

Рекламная кампания Bosch была построена на наглядности преимуществ продукта.



Bosch оказывает знаки внимания сразу трем блюдам

Теперь три блюда можно запечь в одной духовке. Ничего удивительного, ведь это идея Bosch! Вы помещаете в духовку все сразу и можете готовиться к празднику. Горячий воздух обдувает три продукта со всех сторон, при этом крышки не снимаются. Доверьте работу профессионалу и наслаждайтесь праздником всей семьей.



Бытовая техника
Безупречно. Bosch

BOSCH

© 2003 Bosch Siemens Hausgeräte GmbH. www.bosch.ru. Все права защищены.

Вода на замке



Система Aqua-Stop – пожизненная гарантия от протечек

Не стоит беспокоиться из-за того, что стиральная машина может стать причиной наводнения. Bosch предлагает исключительную систему Aqua-Stop, которая гарантирует 100% защиту от протечек воды на весь срок службы прибора. В случае успеха Bosch обещает возместить ущерб от воды, причиненный водой в квартире и квартире соседей. Теперь не нужно будет каждый раз перекрывать водопроводный кран. Вы можете полагаться на систему безопасности Bosch.



Бытовая техника
Безупречно. Bosch

BOSCH

ПОЖИЗНЕННАЯ ГАРАНТИЯ НА СИСТЕМУ AQUA-STOP

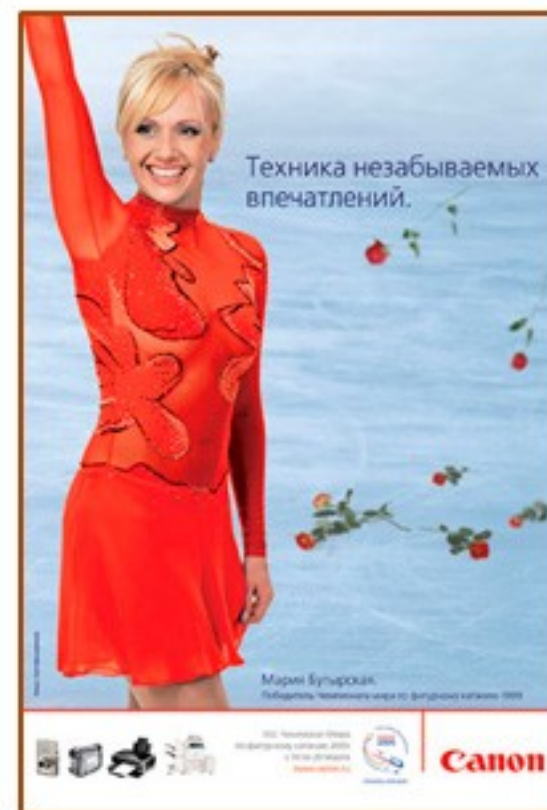
© 2003 Bosch Siemens Hausgeräte GmbH. www.bosch.ru. Все права защищены.

Tequila | Canon | 2005

Наша первая работа с Canon. Анонс Чемпионата Мира по фигурному катанию. Canon являлся генеральным спонсором этого чемпионата. «Лицом бренда» Canon, на тот момент, была известная фигуристка Мария Бутырская.



Наружная реклама 3x6



Наружная реклама
Сити-формат

Tequila | Русская Медиа Группа | D-fm | 2006

«Найди на D».
Наружная реклама, POS



Креативный директор

Tequila | Canon | 2006-2007

Концепция «Власть над образом»



Власть над образом
Зеркальная фотокамера EOS 400D

EOS 400D DIGITAL   **10.1 MEGA PIXELS CMOS** **DIGIC II**
EF EF-S

Canon

Наружная реклама 3x6

Tequila \ Nissan & Infiniti \ 2006-2007

Начиная с 2006 Tequila\ вела все BTL-проекты для Nissan и Infiniti, а именно:

- оформление дилерских центров (интерьер и экстерьер),
- разработка POS-материалов,
- дизайн выставочных и промо стендов,
- участие в выставках и организация PR-активностей,
- direct-mail,
- CRM-программы.



INFINITI. Дилерский центр



INFINITI. Стенд в Крокус-Сити



Данон – пять основных брендов, объединённых общей темой:
Забота о нашем здоровье.



90% работы с Данон – это съемки. За год мы сделали 60 роликов (это много!)